

Lösungen

Kapitel 02

Farbbedeutungen

Nachfolgend wird jeweils eine Lösungsvariante aufgezeigt. Es gibt jedoch weitere mögliche Farbvariationen, es gibt kein Falsch.

- Du machst dich selbständig als DesignerIn
Farbwahl: Orange
Begründung: Die Farbe Orange steht für Kreativität, Jugend und Enthusiasmus. Kreativität passt perfekt zum Tätigkeitsbereich, Jugend und Enthusiasmus bezieht sich auf die Person, welche hinter der neuen Marke steht.
- Du musst einen neuen Auftritt für eine Versicherung gestalten
Farbwahl: Blau
Begründung: Blau steht für Vertrauen und Intelligenz, diese Werte sind für eine Versicherung sehr wichtig und sollten somit auch mit der Farbe nach aussen getragen werden.
- Du hast den Auftrag erhalten, die Dose für einen neuen Energydrink zu designen
Farbwahl: Orange
Begründung: Orange steht für Jugend und Enthusiasmus, Wert die zu einem Energydrink passen. Zudem bilden Jugendliche ein grosser Teil der Zielgruppe von Energydrinks.
- Ein fünf Sterne Hotel bittet dich, die Webseite neu zu entwerfen
Farbwahl: Metallische Farbe - Gold
Begründung: Metallische Farben vermitteln Wohlstand, Wachstum und Erfolg. Zudem vermittelt es Hochwertigkeit und Qualität, was wohl hohe Ziele eines fünf Sterne Hotels sind.
- Eine neue KITA wird eröffnet, du darfst ihren Auftritt konzipieren
Farbwahl: Bunt
Begründung: Eine bunte Farbkombination steht für Spass, Vielfalt und Optimismus. Diese Attribute passen perfekt zu Kindern.